

M&O in Balans, 7^e druk, vwo, Hoofdstuk 29 Voorcalculatie bij ondernemingen met homogene productie Samenvatting d.d. 17-2-2014

We onderscheiden de *fabricagekostprijs* en de *commerciële kostprijs*.

De *fabricagekostprijs* is de kostprijs waarin de toegestane kosten van de fabricageafdeling zijn opgenomen.

Verhogen we de fabricagekostprijs met de toegestane verkoopkosten per product, dan vinden we de *commerciële kostprijs*.

Wanneer de op deze wijze gevonden kostprijs met een *winstpercentage* wordt verhoogd, vinden we de *verkoopprijs* exclusief omzetbelasting.

In de *voorcalculatie* worden de verwachte kosten vastgesteld.

Het *verkoopresultaat* = afzet × (verkoopprijs – commerciële kostprijs).

In de *voorcalculatie* is het bedrijfsresultaat gelijk aan:

- 1 de verwachte omzet – de verwachte kosten;
- 2 het verwachte verkoopresultaat + de verwachte budgetresultaten.

De verwachte budgetresultaten bestaan in de voorcalculatie vaak uitsluitend uit *bezettingsresultaten*.

Als de kosten worden verdeeld in fabricagekosten en verkoopkosten, valt het (verwachte) bezettingsresultaat uiteen in een bezettingsresultaat op de constante fabricagekosten: $(B_p - N_p) \times C_s/N_p$ en een bezettingsresultaat op de constante verkoopkosten: $(B_a - N_a) \times C_s/N_a$.