

## M&O in Balans, 7<sup>e</sup> druk, vwo, Hoofdstuk 18 Product, prijs en distributie Samenvatting d.d. 1-2-2014

Een *product* is het geheel van materiële en immateriële eigenschappen van een goed of een dienst.

Bij een product onderscheiden we de volgende aspecten: kwaliteit, vormgeving, verpakking en garantie en service.

De verpakking heeft zowel een *technisch* als een *commercieel* aspect.

De *levenscyclus* van een product bestaat uit: introductiefase, groeifase, rijpheidsfase, verzadigingsfase en neergangsfase.

De *duur* van de levenscyclus wordt bepaald door: de snelheid van de technische ontwikkelingen; de concurrentie; de mate waarin het product door de afnemers wordt geaccepteerd.

Om de *prijs* van een product vast te stellen, kunnen we uitgaan van vraaggeoriënteerde prijsbepaling.

Mogelijkheden bij *vraaggeoriënteerde prijsbepaling* zijn: *penetratiepolitiek*, *afroompolitiek*, *psychologische prijzen* en *prijskortingen*.

*Niet-commerciële organisaties* stellen een monetaire prijs vast (de kosten worden terugverdiend), een niet-monetaire prijs (lager dan de kostprijs) of leveren hun product gratis.

*Logistiek* houdt zich bezig met de wijze waarop de goederen worden voortgestuwd op weg naar de consument.

De *bedrijfskolom* bestaat uit de ondernemingen die het product brengen van oerproducent naar consument.

De *groothandel* levert aan andere groothandelaren (grossiers) en kleinhandel (detaillisten), terwijl de *kleinhandel* aan de consument levert.

De groothandel vervult voor de kleinhandel de volgende taken: het houden van voorraad; het leveren van artikelen met korting; het op de hoogte houden wat betreft nieuwe producten en het verstrekken van krediet.

Bij *directe distributie* gaan de producten rechtstreeks van de producent naar de consument.

Bij *indirecte productie* worden de artikelen van de producent via één of meer tussenschakels naar de consument gebracht.

Producenten proberen de kleinhandel te verleiden hun producten in het assortiment op te nemen door: kredietverlening, bijzondere aanbiedingen en snelle levering.

Bij *pushdistributie* wordt de detaillist bewerkt om het product in zijn assortiment op te nemen. Bij *pulldistributie* wordt de consument bewerkt, zodat deze bij de detaillist om het product gaat vragen.

Het logistiek proces bestaat uit *informatiestromen* en *goederenstromen*.

*Andere kenmerken* van de logistiek zijn: houdt rekening met afnemers en leveranciers, vindt ook in een onderneming plaats en verzorgt zowel het inkopen als het afleveren van de goederen.

Bij het *JIT-principe* maken ondernemingen afspraken met de leveranciers over het precieze tijdstip waarop onderdelen en grondstoffen beschikbaar moeten komen, teneinde de voorraden zo klein mogelijk te houden.

*Logistieke systemen* zijn:

- voorraadgestuurde systemen (bestellen bij bereiken van de minimumvoorraad);
- ordergestuurde systemen (ondernemingen met stukproductie);
- plangestuurde systemen (ondernemingen met massaproductie).

*Reverse logistics* is afval, uitval, emballage en de goederenstroom die de producent retour ontvangt en die hij om milieutechnische redenen dient te recyclen.