

M&O in Balans, 7^e druk, havo, Hoofdstuk 16 Product en prijs Samenvatting d.d. 1-2-2014

Een *product* is het geheel van materiële en immateriële eigenschappen van een goed of een dienst.

Bij een product onderscheiden we de volgende aspecten: kwaliteit, vormgeving, verpakking en garantie en service.

De verpakking heeft zowel een *technisch* als een *commercieel* aspect.

De *levenscyclus* van een product bestaat uit: introductiefase, groeifase, rijpheidsfase, verzadigingsfase en neergangsfase.

De *duur* van de levenscyclus wordt bepaald door: de snelheid van de technische ontwikkelingen; de concurrentie; de mate waarin het product door de afnemers wordt geaccepteerd.

Om de *prijs* van een product vast te stellen, kunnen we uitgaan van vraaggeoriënteerde prijsbepaling.

Mogelijkheden bij *vraaggeoriënteerde prijsbepaling* zijn: *penetratiepolitiek*, *afroompolitiek*, *psychologische prijzen* en *prijskortingen*.

Niet-commerciële organisaties stellen een monetaire prijs vast (de kosten worden terugverdiend), een niet-monetaire prijs (lager dan de kostprijs) of leveren hun product gratis.